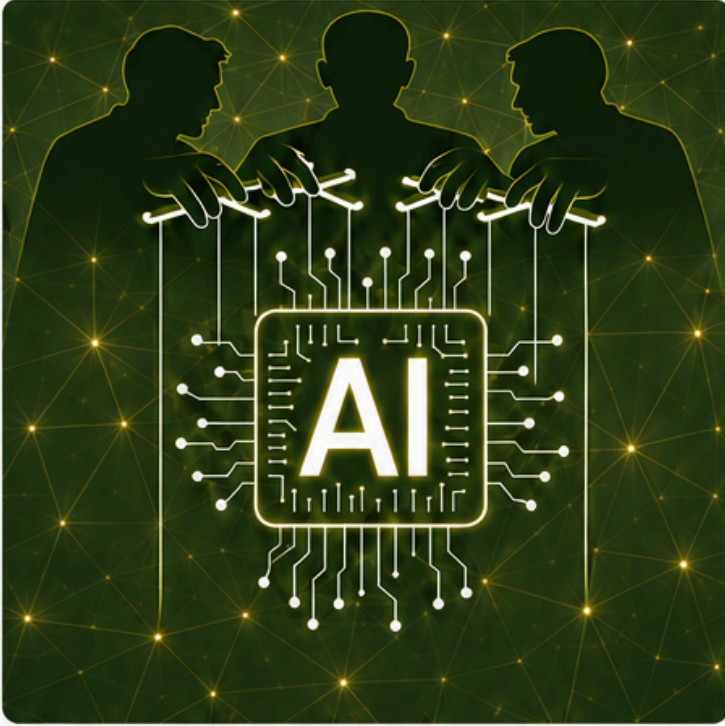


TITULARES SEMANALES



MERCADO GLOBAL MANTIENE PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO

El mercado mundial del mueble podría registrar un crecimiento promedio anual cercano al 7 % entre 2026 y 2033, impulsado por la urbanización, la renovación de hogares con productos versátiles, durables y adecuados para espacios cada vez más compactos.



LA AUTOMATIZACION ES UNA CAPACIDAD BASICA

La automatización, la digitalización y los sistemas integrados están dejando de ser proyectos experimentales para convertirse en herramientas fundamentales de competitividad, como: corte, acabado, inspección, inventarios o programación de producción.



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL LLEGA A LA PLANTA

La IA aplicada a manufactura está avanzando en control de calidad, mantenimiento predictivo, optimización logística, robótica, gemelos digitales y análisis de datos industriales, y antes de invertir en IA, hay que digitalizar datos de producción.



TRAZABILIDAD COMO VENTAJA COMERCIAL

Las nuevas políticas de economía circular y ecodiseño están impulsando sistemas de información que permitan conocer el origen, composición, impacto, reparación y disposición final de los productos por lo que es mejor documentar desde ahora proveedores, material, certificados, procesos y características técnicas.

TENDENCIAS QUE MARCAN



DISEÑO

- Adaptabilidad con identidad
- Mobiliario modular y multifuncional.
- Formas curvas y líneas más suaves.
- Materiales nuevos y naturales como mayor nueva vital
- Combinación de elementos tradicionales y contemporáneos.
- Productos diferenciados frente a la fabricación masiva.



MANUFACTURA

- Flexibilidad antes que volumen
- Producción en lotes pequeños.
- Automatización escalable.
- Robots colaborativos para tareas repetitivas.
- Optimización de materiales.
- Reducción de tiempos de preparación y cambio.



INNOVACIÓN

- DEL TENDIERO A LA DECISION DE COMPRA
- Configuración de productos en 3D.
- Realidad aumentada para visualizar mobiliario.
- Inteligencia artificial aplicada al diseño.
- Cotizaciones configurables.
- Personalización sin aumentar excesivamente los costos.



SOSTENIBILIDAD

- DATOS QUE DEMUESTRAN COMPROMISO
- Trazabilidad de materiales primas.
- Certificaciones verificables.
- Diseño de reparación y desmontaje.
- Mayor contenido reciclado o recuperable.
- Reducción de desperdicios y emisiones.



EXPORTACIONES

- OPORTUNIDAD ESTRATEGICA
- Fichas técnicas bilingües.
- Catálogo exportable.
- Capacidad productiva documentada.
- Tiempos de entrega definidos.
- Evidencia de calidad y trazabilidad.
- Política clara de precios y logística.

FERIAS Y EVENTOS



NOTICIAS



LA ECONOMIA CIRCULAR AVANZA HACIA NUEVAS OBLIGACIONES

Las empresas que organicen primero sus datos de materiales y proveedores tendrán mayor capacidad de adaptación.



LA PERSONALIZACION DEJA DE SER EXCLUSIVA DE GRANDES

La diferenciación puede convertirse en una estrategia rentable cuando diseño y producción están conectados.



LAS FERIAS EVOLUCIONAN HACIA EXPERIENCIAS MAS CURADAS

Para destacar en una feria ya no basta con exhibir productos; es necesario presentar una historia, una experiencia y una identidad.

CONVOCATORIAS



VINCULACION CON CENTROS DE INVESTIGACION

- Nuevos materiales.
- Automatización.
- Inteligencia artificial.
- Aprovechamiento de residuos.
- Diseño y desarrollo de producto.
- Eficiencia energética.



PREPARACION PARA FUTURAS CONVOCATORIAS EMPRESARIALES

- Problema que desean resolver.
- Objetivo del proyecto.
- Cotizaciones de maquinaria o tecnología.
- Beneficios productivos esperados.
- Empleos beneficiados.
- Reducción estimada de costos o desperdicios.
- Posible aliado académico o tecnológico.



www.cimadm



direccion@cimad.mx



618-170-70-59

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



@cimadm

Conectamos, innovamos y
fortalecemos a la **industria.**

