

Presentación del Home Fest 2025 segunda edición

19 de septiembre de 2025

El día de hoy se llevó a cabo la sesión informativa y rueda de prensa para dar a conocer la segunda edición de Home Fest 2025, que se desarrollará los días 7, 8 y 9 de noviembre en la ciudad de Durango.



En la presentación estuvieron presentes representantes de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), la Dirección Municipal de Fomento Económico y Turismo, diversas cámaras y asociaciones empresariales, así como los diferentes clústeres de Durango.

El Clúster de Innovación del Mueble y Accesorios de Durango (CIMAD), anfitrión del evento y representado por su presidente *L.E.M. Alan Mauricio Hernández Ávila*, dio a conocer la logística, impacto y proyección del evento, destacando que Home Fest es hoy un escaparate estratégico para mostrar lo mejor de la industria del mueble, la decoración, el interiorismo y sectores vinculados con el hogar.

En su mensaje, la *Mtra. Valeria Gutiérrez Velasco*, Directora Municipal de Fomento Económico y Turismo, subrayó la importancia de sumar estrategias que fomenten el turismo y fortalezcan la atracción de visitantes.

Por su parte, el *Lic. José Ricardo López Solís*, Subsecretario de Desarrollo Empresarial Industrial de la SEDECO, reafirmó el respaldo a iniciativas que impulsan al sector empresarial y lo proyectan a nuevos mercados.

Asimismo, el *L.E.M. Manuel Alejandro Rodríguez Páez*, Presidente de la Asociación de Fabricantes Muebleros de Durango, enfatizó la relevancia de dar a conocer al consumidor lo que se fabrica localmente, fortaleciendo la identidad y el orgullo por lo hecho en Durango.

Desde las cámaras, asociaciones y clústeres participantes se reafirmó el compromiso de sumarse a esta iniciativa, destacando que la unidad empresarial es clave para fortalecer al sector y consolidar a Durango como un referente nacional en innovación y calidad.

Home Fest nació en 2024 para fortalecer la industria del mueble, la decoración y el interiorismo. En esta segunda edición se consolida con *73 expositores y más de 3,300 m² de exhibición*, integrando todo lo relacionado con el hogar: muebles, decoración, turismo y tecnología.

El evento espera superar los resultados de su primera edición, que contó con la participación de *52 expositores, más de 2,500 visitantes y ventas superiores a 3.7 millones de pesos*, consolidándose como un motor de desarrollo económico, turístico y cultural para Durango.



Cabe destacar que en esa misma semana se llevarán a cabo otras actividades de gran relevancia, como *Sky Fest* y el *Festival del Nuevo Cine Mexicano de Durango*, lo que representa una oportunidad única para integrar alianzas y potenciar la atracción del turismo hacia el estado.

Con el respaldo de instituciones públicas, cámaras, asociaciones y clústeres empresariales, Home Fest 2025 se perfila como un evento insignia que proyecta la innovación, la calidad y la competitividad de Durango hacia un mercado nacional en crecimiento.