

Boletín trimestral de actividades (abril-junio) 2025



ENTREVISTA AL PRESIDENTE DEL CIMAD EN CANAL 10

Tras la toma de protesta de la nueva mesa directiva el 24 de marzo de 2025, se ofreció una entrevista donde se comunicó la relevancia del sector mueblero en la economía local y las metas del clúster.

REUNIÓN CON COMITÉES DE TRABAJO

Se realizó una reunión con los Comités del CIMAD para fortalecer la colaboración y definir estrategias conjuntas que impulsen el desarrollo del sector. Se acordó aprovechar el conocimiento de las empresas en diseño, formación y comercialización para avanzar en proyectos estratégicos con una visión integral.



VISITAS A PROVEDURÍA DEL SECTOR MUEBLERO

Se realizó una visita al proveedor Madeira y a una carpintería local con el objetivo de explorar esquemas de colaboración con proveedores. El encuentro permitió avanzar en la definición de estrategias conjuntas a mediano y largo plazo, orientadas al fortalecimiento de la cadena de valor del sector.

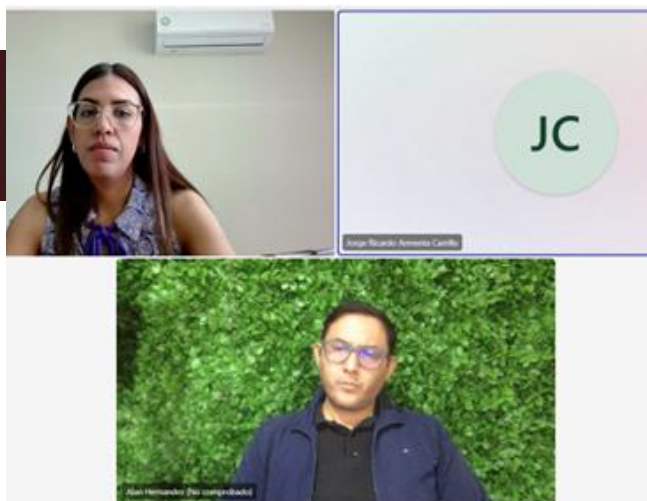


ENCUENTRO ESTATAL DE CENTROS DE EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

El CIMAD asistió a este evento orientado a fortalecer redes de certificación de competencias laborales. Se promovió el diálogo entre instituciones educativas, sectores productivos y organismos certificadores para ampliar la cobertura de espacios de capacitación en Durango.

REUNIÓN DE TRABAJO PROVEEDOR ARAUCO

Se llevó a cabo una reunión virtual con el representante de Arauco ante el CIMAD, para explorar esquemas de colaboración en capacitación técnica y comercial dirigidos a socios, diseñadores y fabricantes. La empresa expresó su disposición para co-crear iniciativas enfocadas en la profesionalización del sector, consolidándose como un aliado estratégico para el fortalecimiento de la industria.



PROYECTO DE MARKET PLACE



Se dio seguimiento al desarrollo de la plataforma digital de comercialización. El proveedor Virtua presentó distintas modalidades de operación y, tras el análisis, se acordó pausar temporalmente el proyecto hasta contar con un catálogo concentrado de productos de las empresas socias. Una vez integrado este insumo, se retomarán los avances para digitalizar la oferta del clúster y fortalecer su alcance comercial.



LEVANTAMIENTO DE NECESIDADES EN EMPRESAS SOCIAS



Se realizaron visitas a campo para identificar brechas, oportunidades y requerimientos específicos de las empresas. Estos insumos permitirán construir un diagnóstico formal que sirva como base para futuros programas del CIMAD.

PARTICIPACIÓN EN REUNIÓN CON LA ENTIDAD MEXICANA DE ACREDITACIÓN

El encuentro tuvo como propósito fortalecer el vínculo entre los clústeres y los organismos de acreditación, así como explorar mecanismos para elevar estándares de calidad y profesionalización en los sectores productivos de Durango.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE DURANGO



AVANZA COLABORACIÓN INTERCLÚSTER-UNIVERSIDADES

Se sostuvieron reuniones con la UJED y la Universidad Tecnológica de Durango para impulsar la vinculación académica y productiva. Se acordó avanzar en un convenio de colaboración entre clústeres estratégicos, así como en estrategias para la inserción de egresados en el sector productivo.





EVENTO DE INTEGRACIÓN GRILL WOOD



Se llevó a cabo una experiencia colaborativa enfocada en fortalecer la comunidad CIMAD. A través de dinámicas sensoriales y gastronómicas, los socios convivieron en un entorno que resalta la identidad compartida del sector mueblero, promoviendo el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia.

ARRANQUE DEL CURSO DE SKETCHUP



El pasado 20 de junio dio inicio un programa formativo especializado en modelado 3D con SketchUp, con una duración de 20 horas distribuidas en dos fines de semana. Esta capacitación tiene como objetivo formar a la primera generación de diseñadores con habilidades técnicas para desarrollar una línea de muebles con identidad del clúster.



**PRIMERA SESIÓN ORDINARIA
CONSOLIDA RUMBO DEL CIMAD**



El pasado 30 de junio se llevó a cabo la Primera Sesión Ordinaria de la Asamblea General del CIMAD, con la participación de empresarios del sector, representantes académicos y autoridades estatales.

Durante la sesión se aprobaron reformas estatutarias clave, la integración del nuevo Consejo Directivo 2025-2027, el otorgamiento de poderes a la presidencia, así como la aprobación del informe financiero del segundo trimestre del año. Esta sesión marca un paso importante hacia la consolidación institucional y el fortalecimiento estratégico del Clúster.

**SE EXPLORA VINCULACIÓN CON
PROVEEDURÍA INTERNACIONAL**

Se realizó una reunión de trabajo con una empresa proveedora de exhibidores y anaqueles con presencia en cadenas comerciales de EE.UU.

El encuentro, gestionado con el apoyo de SEDECO, tuvo como objetivo resolver dudas sobre el proceso de cotización y fortalecer el vínculo con posibles proveedores locales, abriendo la puerta a futuras oportunidades de colaboración productiva.

