

BOLETÍN INFORMATIVO ACTIVIDADES DEL CLÚSTER

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2025

cimad.mx@gmail.com

ACCIONES DESTACADAS

Durante el primer trimestre del año 2025, hemos avanzado en múltiples frentes estratégicos, consolidando alianzas, promoviendo la digitalización del sector y gestionando beneficios directos para nuestras empresas asociadas. A continuación, presentamos un resumen de las principales acciones realizadas.

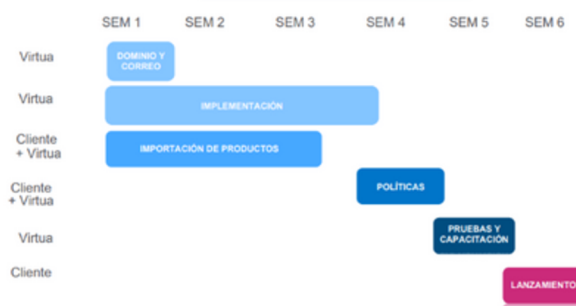


1. Implementación de Shopify
2. Inventario Inicial
3. Guía y acompañamiento en definición de políticas
4. Pruebas de ciclo completo
5. Capacitación
6. Dominio y correo
7. Charla sobre "Ecommerce y el impacto de las ventas en línea" dirigida al sector mueblero

PLATAFORMA DE MARKETPLACE

Se gestionó con el proveedor **VIRTUA** la implementación de una plataforma de comercio electrónico tipo marketplace utilizando Shopify. Esta herramienta incluirá capacitación, pruebas y soporte técnico, y permitirá a las empresas del sector mueblero iniciar la venta en línea de sus productos.

Calendario de Ejecución



Costos de Inversión

CONCEPTO	COSTO
• Implementación de tienda en línea con Shopify*	
• Capacitación	\$75,000
• Charla sobre e-commerce	
Descuento de aliado estratégico	-\$15,000
SUBTOTAL	\$60,000
IVA	\$9,600
TOTAL	\$69,600

* Costo mensual desde \$14 Dólares + comisiones por transacción - con Shopify -

** Comisiones por transacción - Pasarela de Pago -

*** Costo anual de soporte y dominio de \$6,000+ IVA - con Virtua Mx - Sujeto a cambio por variación de dólar



ESPACIO FÍSICO OPERATIVO PARA EL CLÚSTER

Durante este trimestre se gestionó un convenio para la renta de oficinas dentro del Centro de Innovación Tecnológica del ITD.



COMITÉS ESPECIALES

Como parte de la estructura organizativa del Clúster, durante el primer trimestre de 2025 se llevaron a cabo diversas actividades a través de los comités especializados. Estos espacios han sido clave para impulsar iniciativas en materia de innovación, formación de talento, y fortalecimiento comercial, alineadas con los objetivos estratégicos del sector mueblero.

Innovación en Diseño y Tecnología

Se presentó una propuesta de bloques digitales con modelos de muebles locales y se planteó el desarrollo de una línea de mobiliario inspirada en la arquitectura del Centro Histórico de Durango. También se dio a conocer un proyecto de plataforma de capacitación y escuela de carpintería.

Formación Empresarial y Recursos Humanos

Se propuso una estrategia de vinculación con estudiantes del Instituto Tecnológico de Durango para mejorar la competitividad del sector. Las acciones contemplan diagnósticos empresariales, mejoras operativas y desarrollo de sitios web.

Comercialización y Gestión

Se realizaron reuniones para definir el liderazgo del comité y planear exposiciones de muebles en municipios como Vicente Guerrero y Santiago Papasquiaro, buscando ampliar la presencia comercial del sector.



Actualmente, la firma del convenio está pendiente debido a la actualización del acta constitutiva del clúster; se emitirá una carta compromiso, y se tiene previsto comenzar la ocupación a partir del 1 de abril.

El espacio incluye salas de capacitación, internet y otros servicios



1

Se propuso una plataforma de diplomados en línea en áreas de ingeniería y negocios, con acceso gratuito para el Clúster y opción de comercialización como fuente de ingresos.

Propuesta de participación mensual en podcast para promover al sector.

2

3

Propuesta de convenio con Gasolinera Elizondo con bonificaciones y precios preferenciales, aplicable a otros clústeres.



Integración de nuevos socios

Integración de nuevas empresas al clúster, con el objetivo de fortalecer la representatividad, la colaboración interempresarial y la generación de proyectos conjuntos en beneficio del sector.

Primer encuentro de Clústers Estatales

El pasado 24 de marzo se llevó a cabo el **Primer Encuentro de Clústeres Estatales: Estrategias de Crecimiento Regional**, donde se abordaron temas clave como innovación, competitividad y desarrollo sostenible.

Durante el evento, se tomó protesta a las nuevas mesas directivas de los clústeres de Mueble, Tecnología y Turismo, destacando la importancia de la colaboración para el crecimiento económico y social del Estado.



Instrumento diagnóstico

Se está construyendo un instrumento para identificar las necesidades de los socios del clúster y así orientar la planeación estratégica y el fortalecimiento del sector mueblero.

Red de proveedores estratégicos

Se encuentra en desarrollo un padrón que concentrará información estratégica sobre los proveedores del sector mueblero. Permitirá identificar capacidades, necesidades y oportunidades de colaboración entre empresas.