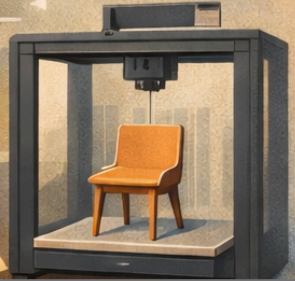


BOLETÍN INFORMATIVO TRIMESTRAL



DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2026



cimadm

ENERO

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y DESARROLLO DE CAPACIDADES

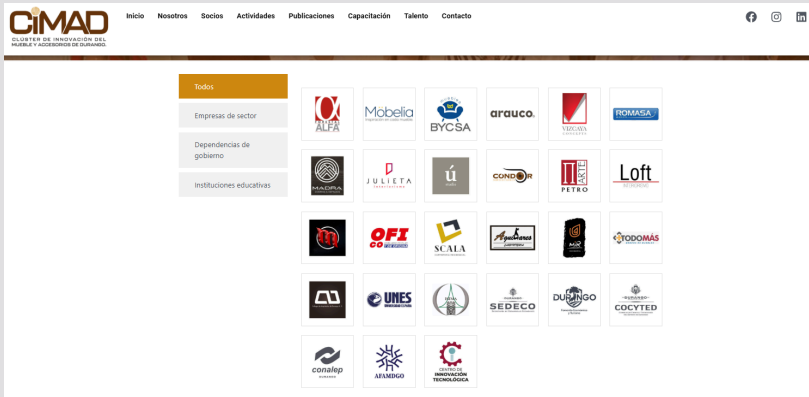
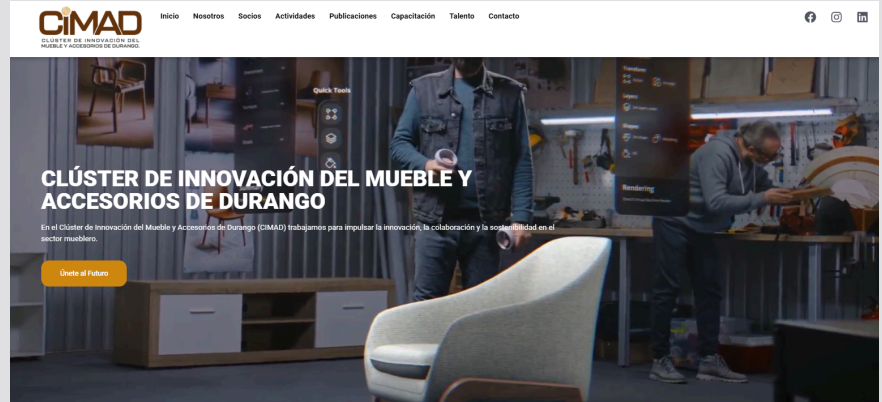
Durante el mes de enero, el Clúster impulsó acciones orientadas al fortalecimiento empresarial, la planeación estratégica y el desarrollo de capacidades en el sector.

Se facilitó el acercamiento **entre Nacional Financiera (NAFIN)** y una empresa recientemente integrada al Clúster, con el propósito de dar a conocer los esquemas de financiamiento disponibles e identificar opciones acordes a su perfil y necesidades de crecimiento, contribuyendo a su consolidación.



Asimismo, se participó en la presentación del **Plan de Trabajo del Gobierno Municipal**, identificando líneas estratégicas y áreas de oportunidad para la colaboración institucional, alineando las acciones del Clúster con las prioridades de desarrollo económico.

En el **ámbito digital**, se avanzó en el desarrollo del sitio web institucional del Clúster, definiendo su estructura, diseño y un enfoque de navegación claro y accesible, con el objetivo de fortalecer su presencia digital y facilitar el acceso a información relevante.



En **materia de formación**, empresas socias asistieron a la conferencia magistral impartida por el Arq. Enrique Norten, organizada por la Universidad Autónoma de Durango, fortaleciendo la visión del diseño y la arquitectura como elementos clave para la innovación en la industria del mueble.



El Clúster consolidó su vinculación con actores estratégicos, promoviendo la inversión, la colaboración interinstitucional y el fortalecimiento del ecosistema empresarial.

COMITÉ DE INNOVACIÓN EN DISEÑO Y TECNOLOGÍA

Como parte de los proyectos de este Comité, se sentaron las bases para la ejecución del proyecto de fabricación de las oficinas del Clúster, definiendo con claridad alcances, tiempos, responsabilidades y mecanismos de seguimiento entre las empresas participantes.



Se fortaleció su vinculación con **Arauco México** mediante una alianza estratégica orientada a la formación técnica especializada a través de la Academia Arauco, así como al equipamiento de las oficinas del Clúster mediante la donación de materiales que maneja la empresa, los cuales funcionarán como vitrina para la exhibición de sus soluciones y aplicaciones en el sector mueblero.

Esta colaboración impulsa acciones conjuntas enfocadas en la profesionalización y competitividad de la industria.

arauco



Participación en la **Primera Reunión Nacional de Promoción de Inversiones**, espacio de alto nivel que permitió posicionar al sector, fortalecer la vinculación institucional e identificar oportunidades para la atracción de inversión nacional y extranjera.



Asimismo, se participó en un espacio de diálogo convocado por el **World Trade Center Durango**, orientado a la articulación con actores estratégicos del ecosistema empresarial e institucional.

Se realizó una visita a una de las empresas socias del Clúster con el objetivo de identificar necesidades en materia de diseño e innovación de mobiliario, mediante el análisis de sus procesos y el uso de software especializado.



En el ámbito de formación de talento, se formalizó la firma de convenio con **CONALEP Durango** en el marco del **Sistema de Educación Dual**, integrando estudiantes en empresas del Clúster y fortaleciendo la vinculación entre el sector educativo y productivo.



DIFUSIÓN EN REVISTA MOBLAJE

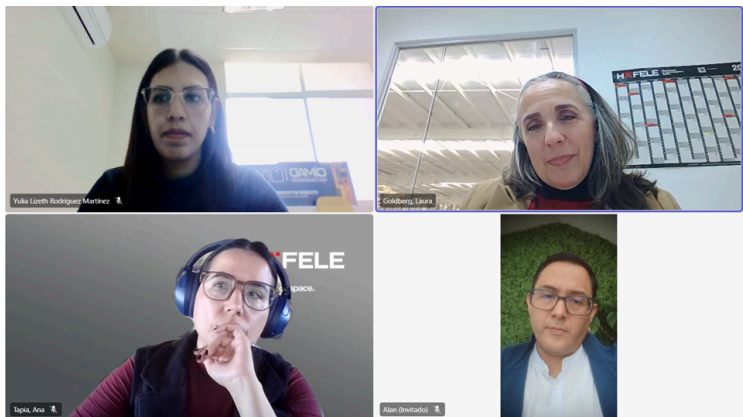
Se llevó a cabo la gestión y negociación con la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL) para la publicación del Clúster en la **revista Moblaje** (edición febrero 2026), fortaleciendo su visibilidad a nivel nacional.



ALIANZA HÄFELE

HÄFELE

Como parte del **fortalecimiento de la competitividad**, se sostuvo una reunión estratégica con **Häfele México**, en la que se definieron líneas de colaboración para acercar su portafolio de productos, impulsar su posicionamiento en la región, desarrollar capacitación técnica y brindar acompañamiento a proyectos del sector.



Durante el mes de marzo, el Clúster impulsó acciones enfocadas en la innovación, el desarrollo de talento, la comunicación estratégica y la consolidación institucional

CENTRO DE INNOVACIÓN DEL MUEBLE Y ACCESORIOS

Seguimiento al proyecto de transformación del Centro de Innovación del Mueble (ISIMA – UJED), estableciendo bases de colaboración con actores estratégicos para su implementación y consolidación como un eje de innovación del sector.



ALIANZA COPARMEX

Se avanzó en la consolidación de una alianza institucional con COPARMEX, orientada a generar sinergias estratégicas que fortalezcan la competitividad del sector empresarial.

PRIMER CONGRESO NACIONAL DE ARQUITECTURA UAD 2026

Participación en el **1er. Congreso Nacional de Arquitectura 2026**, organizado por la Universidad Autónoma de Durango, donde el Clúster contó con un stand institucional para la promoción de sus empresas e iniciativas ante más de 300 estudiantes y profesionales del sector.



Asimismo, **empresas socias del Clúster** participaron activamente en el congreso, asistiendo a conferencias, talleres y espacios de intercambio con especialistas del sector, lo que permitió fortalecer sus conocimientos, ampliar su visión en tendencias de diseño y arquitectura, y generar oportunidades de vinculación con la comunidad académica y profesional.



DIFUSIÓN EN REVISTA ESCAPARATE

Se llevó a cabo la coordinación con la **revista Escaparate** para la difusión del Clúster y la participación de cinco empresas socias en la edición especial de diseño y arquitectura (marzo 2026).



EMPRESAS PARTICIPANTES

Möbelia
DISEÑO DE MOBILIARIO

En el diseño de interiores, el mobiliario juega un papel fundamental para definir cómo se vive y experimenta un espacio. **Möbelia** refleja la visión compartida de dos mentes unidas por talento empresarial, experiencia y sensibilidad por el diseño, donde la funcionalidad y el detalle son esenciales en cada espacio.

La marca surge como evolución natural de más de dos décadas de trabajo en la industria creativa, desarrollando proyectos de comunicación, artes gráficas y diseño de espacios para diversas marcas, incluyendo escenografías, stands y experiencias para puntos de venta.

Esa trayectoria permitió transformar ideas en espacios que conectan con las personas. Con el tiempo, esa misma visión se trasladó al hogar, dando origen a Möbelia, una marca enfocada en el diseño y fabricación de closets, recámaras y espacios de trabajo que integran funcionalidad, estética y orden.

¿Qué es Alan Hernández y cómo comenzó su trayectoria en el mundo del mobiliario?

Alan Hernández es empresario industrial con más de 25 años desarrollando marcas y proyectos en Durango, con experiencia en branding, marketing y diseño de espacios.

En 2019 incorporó en el mobiliario al empíer al taller de carpintería de su agencia Blue Point, donde comenzaron produciendo exhibidores y mobiliario POP.

Hoy impulsa un proyecto de mobiliario para hogar y espacios de trabajo junto a su socia **Matilde González**.

Desde 2025 preside el Clúster de Innovación del Mueble y Accesorios de Durango (CIMAD), promoviendo el crecimiento e innovación de la industria del mueble en el estado.

¿Qué distingue a Möbelia dentro del mercado actual?

La marca se distingue por integrar diseño, experiencia industrial y visión de espacio. Más que fabricar muebles, desarrolla soluciones que optimizan la organización y mejoran la experiencia del entorno, combinando materiales de calidad, estética contemporánea y procesos eficientes.

¿Qué tendencias ven actualmente en el diseño de mobiliario?

Actualmente destacan los espacios funcionales, minimalistas y bien organizados. Predominan meláminas de alta calidad, texturas tipo madera natural, colores neutros, herrajes de última generación, automatización e iluminación integrada.

También crece la demanda de muebles modulares y soluciones personalizadas que se adapten a distintos estilos de vida.

Möbelia

Q. 3. Carreteras 215, Guillermina, 34270 Durango, Dgo.
618 825 4224
@mobeliadmx
hola@mobelia.mx

OFICO

MOBILIARIO

Te presentamos a **Ofico Mobiliario Escolar y de Oficina**, empresa dirigida por **María Elena Ramírez Benítez**, dedicada a la creación de soluciones de mobiliario para espacios educativos y laborales. A lo largo de su trayectoria, el proyecto ha buscado responder a las necesidades de instituciones, empresas y usuarios que requieren mobiliario funcional, duradero y pensado para el uso cotidiano. En esta entrevista, María Elena comparte el origen de la empresa, su experiencia dentro del sector y algunos de los criterios que considera fundamentales al momento de diseñar y seleccionar mobiliario para estos espacios.



MARZO 2024 | EDICIÓN DECORACIÓN

¿Cómo nace Ofico Mobiliario Escolar y de Oficina y qué los motivó a enfocarse en ese sector mobiliario?

Ofico Mobiliario Escolar y de Oficina nace en mayo de 2011 con la intención de ofrecer mobiliario funcional, resistente y de calidad para espacios de trabajo y aprendizaje. Identificamos la necesidad de contar con soluciones que no solo fueran prácticas, sino que también ayudaran a crear entornos más cómodos y productivos, por lo que decidimos enfocarnos en el sector escolar y de oficina.

María Elena es una emprendedora apasionada por crear espacios funcionales y cómodos para el trabajo y el aprendizaje. Su trayectoria en este sector comenzó al involucrarse en el mundo del mobiliario y descubrir el impacto que tiene un buen diseño en la productividad y el bienestar de las personas.



En **Ofico** ofrecemos una amplia variedad de mobiliario escolar y de oficina diseñado para crear espacios funcionales, cómodos y duraderos.

Nuestro catálogo incluye, entre otros productos:

- Puestos y mesas escolares para diferentes niveles educativos.
- Sillas escolares.
- Sillas ejecutivas, semiexecutivas, de visita, secretarías de oficina ergonómicas y resistentes.
- Puntapeones, bancos de laboratorio.
- Escritorios y estaciones de trabajo para oficinas administrativas.
- Archiveros, librerías y mobiliario de almacenamiento.
- Mesas de juntas y mobiliario para salas de espera.

Todo esto de diferentes materiales, colores, diseños!



¿Cuáles son los aspectos más importantes al diseñar o seleccionar mobiliario para espacios educativos y de trabajo?

Es fundamental considerar la ergonomía, la funcionalidad y la durabilidad. El mobiliario debe ser cómodo, resistente y adaptarse a las necesidades de quienes lo utilizan todos los días.

SILLERÍA PREESCOLAR

OFI
CO

Blvd. Domingo 802 B, Frez. Hernández

☎ 618 811 3558

📍 618 143 2762

📧 ofico.algo

📍 Ofico Durango

🌐 oficoalgo.com

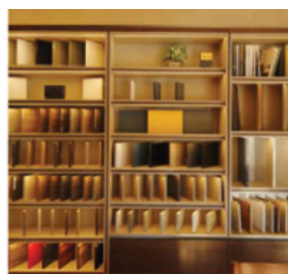
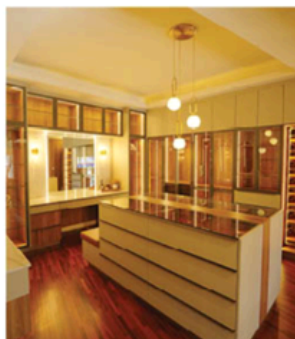
MARZO 2024 | EDICIÓN DECORACIÓN

MADRA

ESPACIOS Y DISEÑO

MADRA surge con la visión de transformar los espacios del hogar en lugares funcionales y estéticamente bien resueltos. El proyecto nace a partir de la experiencia en carpintería y fabricación de mobiliario, así como de la observación de que la cocina y los espacios interiores se han convertido en el corazón del hogar.

Al frente de este proyecto se encuentra Alberto Martínez, quien ha enfocado su trabajo en desarrollar soluciones personalizadas que respondan a las necesidades y estilo de vida de cada cliente. En la siguiente entrevista comparte la visión detrás de MADRA y su enfoque en el diseño y fabricación de cocinas y espacios interiores.



¿Quién es Alberto Martínez y cómo comenzó su trayectoria en el diseño, fabricación e instalación de espacios residenciales y comerciales?

Alberto Martínez es el fundador de MADRA. Su trayectoria comenzó en el ámbito de la carpintería y la fabricación de mobiliario. Con los años desarrolló experiencia en el diseño, producción e instalación de espacios residenciales y comerciales. Esa combinación de conocimiento técnico y visión de diseño fue lo que dio origen al proyecto MADRA.



¿Qué tipo de proyectos desarrolla MADRA y qué servicios ofrecen dentro del proceso de diseño y fabricación?

MADRA desarrolla proyectos de mobiliario a medida, como cocinas integrales, closets, vestidores, muebles para baño y mobiliario para oficinas o espacios comerciales. El proceso incluye asesoría, diseño del espacio, selección de materiales, fabricación personalizada e instalación final, acompañando al cliente en cada etapa del proyecto.

¿Qué distingue a MADRA en el diseño de cocinas y otros espacios dentro del ámbito residencial y comercial?

MADRA se distingue por su enfoque en el diseño personalizado y la fabricación a medida. Cada proyecto se desarrolla considerando las necesidades funcionales, el estilo de vida y la estética de cada cliente. El objetivo es crear espacios bien diseñados, funcionales y duraderos.



SCALA

CARPINTERÍA RESIDENCIAL Y
DISEÑO PERSONALIZADO

Graziela Nava Miranda es ingeniera industrial, especializada en el diseño y fabricación de cocinas y carpintería residencial. Con más de 16 años de experiencia al frente de su estudio, ha desarrollado un estilo que fusiona funcionalidad, estética y atención al detalle, creando espacios únicos pensados para cada cliente.

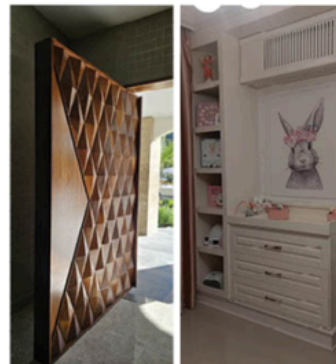
¿Qué servicios ofrece tu estudio y en qué tipo de proyectos se especializan?

Ofrecemos servicios de carpintería residencial, tanto para interiores como exteriores. Nos especializamos en la creación y restauración de muebles, así como en espacios personalizados para hogares. Atendemos proyectos que requieren detalle y un toque individual, acompañando al cliente desde el diseño hasta la instalación.



¿Qué formación y experiencia profesional sustenta tu trabajo y cómo ha influido en tu estilo actual?
Soy ingeniera industrial y trabajé nueve años en una fábrica de muebles, donde aprendí todo el proceso de fabricación. Ahora, con 16 años al frente de mi negocio, cada proyecto es una experiencia diferente. Nuestro estilo es totalmente personalizado para cada cliente.

*Mi especialidad es la carpintería residencial. Me apasiona crear soluciones que combinen funcionalidad con estética, enfocándome en espacios personalizados y prácticos para el hogar.



¿Cómo integran la investigación y el conocimiento académico en los proyectos que realizan?

Me mantengo actualizada sobre tendencias, materiales, tecnologías y equipos en carpintería y diseño a través de exposiciones, cursos y redes de contacto. Esto me permite ofrecer soluciones innovadoras y eficientes. Además, trabajo estrechamente con arquitectos y diseñadores para complementar cada proyecto.

¿Qué tendencias arquitectónicas crees que marcarán el 2026 y cómo las incorporas en tus propuestas?

Las tendencias del 2026 buscan crear espacios acogedores con estilo clásico y elegante, combinando elementos de lujo y sofisticación. Destacan colores fuertes, muros bajos de madera en tonos oscuros, acentos dorados y la mezcla de materiales diversos. Cada propuesta se hace directamente con el cliente, para adaptarla a su gusto y necesidades.



618. 803. 5550

graziellanm@gmail.com

CONDOR

FÁBRICA DE MUEBLES

Te presentamos a Condor Fábrica de Muebles, un proyecto encabezado por Silvia Patricia Jiménez Delgado, quien ha impulsado el desarrollo de soluciones de mobiliario a la medida. En esta entrevista nos comparte cómo nació la empresa, su evolución dentro de la industria mueblera y las tendencias actuales en el diseño y fabricación de muebles.



Ofrecemos atención personalizada para satisfacer las necesidades específicas de cada cliente, con diseños exclusivos basados en el espacio y la funcionalidad. Nos especializamos en la fabricación de cocinas, closets, muebles para TV, entre otros.

¿Qué distingue a Condor Muebles en la fabricación de cocinas, closets, centros de entretenimiento y otros mobiliarios?

Nos distingue la atención inmediata, la calidad de nuestros productos, precios competitivos y el cumplimiento en los tiempos de entrega. Además, todos nuestros muebles se fabrican a la medida y de acuerdo con el diseño que el cliente elija.

¿Qué tendencias o materiales consideran más relevantes actualmente en el diseño y fabricación de muebles?

Las tendencias han cambiado en los últimos años. Antes, muchas personas preferían únicamente la madera sólida, principalmente pino o caoba, que eran los materiales más comunes. Actualmente existen otros materiales como el aglomerado enchapado y la melamina, que son muy resistentes y ofrecen una gran variedad de diseños y colores que no siempre se logran con la madera.



¿Cómo nació Condor Muebles y qué los motivó a crear una fábrica especializada en mobiliario?

Condor Muebles nació de la necesidad de que las personas contaran con puertas seguras y de buena calidad para resguardar sus hogares. En sus inicios, el 80% de la producción estaba enfocado en la fabricación de puertas y el 20% en muebles.

¿Quién es Pety Jiménez y cómo comenzó su trayectoria dentro del diseño y la fabricación de muebles?

Soy empresaria y promotora de la industria mueblera. Mientras fabricábamos puertas, me di cuenta de que hacía falta ofrecer mejores diseños. A partir de ello, los clientes comenzaron a solicitar otros tipos de muebles, como cocinas, closets y muebles auxiliares, lo que impulsó el crecimiento de la empresa hacia nuevas áreas de fabricación.



Platanos 105, Cel. Solares 20 de
Noviembre, C.P. 34287
@petyjimenez / Condor Fábrica
de Muebles
Pety Jiménez / Condor Fábrica
de Muebles
spatricia@condorfabrica.com

CAPACITACIÓN ARAUCO X CIMAD

Se llevó a cabo la capacitación técnica en colaboración con la **Academia Arauco México**, enfocada en la optimización y diseño de muebles con tableros de melamina, con la participación de 35 asistentes, quienes desarrollaron siete zapateros como ejercicio práctico, fortaleciendo sus capacidades técnicas y productivas.

PLANEACIÓN

Estado de cifrado PRESE_ASIST TEC_2025 -Merida Ago25 •

Buscar

Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Grabar Revisar Vista Ayuda Acrobat Grabar Presentar en Teams

Portapapeles Nueva diapositiva Diapositivas Fuente Párrafo Dibujo Edición Crear un PDF Dictar Sensibilidad Complementos Diseñador Copilot

36 37 38 39 40 41 42 43

araucó

Lista de Cortes para Sustrato MDF de 15 mm

MDF: Tienen como referencia color Copal Colomateo. Al tener color Copal

Partes	cantidad	largo (mm)	ancho (mm)	espesor (mm)	colocación	Notas
1	1	500	400	15	2 lados de 150	Frontales
2	1	500	400	15	2 lados de 150	Laterales
3	1	500	400	15	2 lados de 150	Fondo
4	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
5	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
6	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
7	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
8	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
9	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
10	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
11	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
12	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
13	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
14	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
15	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
16	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
17	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
18	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
19	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
20	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
21	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
22	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
23	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
24	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
25	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
26	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
27	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
28	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
29	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
30	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
31	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
32	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
33	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
34	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
35	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
36	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
37	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
38	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
39	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
40	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
41	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
42	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
43	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
44	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
45	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
46	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
47	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
48	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
49	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
50	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
51	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
52	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
53	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
54	1	500	384	15	2 lados de 150	2 laterales
55						



Visita al taller para la capacitación



Diseño de invitación

DESARROLLO

Estaciones de trabajo



Kit de herramienta



Capacitación



Armado de los zapateros



Participantes



ESTRATEGÍA DE COMUNICACIÓN

En materia de difusión, el Clúster fortaleció su estrategia de comunicación mediante:

- Rueda de prensa (19 de marzo).
- Participación en el programa De Frente y De Perfil de Ahora TV.
- Entrevista en Unión Radio MX.

Estas acciones permitieron ampliar su alcance y posicionamiento en la agenda pública.

Rueda de prensa de promoción de actividades del CIMAD



Unión Radio MX



Ahora TV



MÉXICO APRENDE IA

Participación en el lanzamiento nacional de **“México Aprende IA”**, iniciativa impulsada por FERMACA y NVIDIA en colaboración con el Gobierno del Estado de Durango, la cual posiciona a la entidad como referente en el desarrollo de talento digital y tecnológico.

Desde el CIMAD se reconoce a la inteligencia artificial como un elemento clave para la competitividad del sector, por lo que se continuará impulsando la adopción de tecnologías avanzadas que contribuyan a una industria más innovadora, sostenible y de alto valor.



SKETCHUP MÉXICO - CHAOS

Se estableció contacto con **SketchUp México** para el desarrollo de un programa de capacitación enfocado en el uso de herramientas de diseño asistido por computadora y tecnologías de inteligencia artificial, incluyendo SketchUp, Chaos Enscape y Veras.

Esta vinculación contempla la generación de alianzas para la capacitación especializada de las empresas del Clúster, así como la gestión de esquemas de licenciamiento que faciliten la adopción de estas herramientas en el sector.

